

Common Sense opina sobre la búsqueda inteligente en línea

¿Cuál es el problema?

"Busquemos sobre los dinosaurios en Google". ¿Le suena familiar? Buscar en la Web es tan habitual que hasta los niños más pequeños saben lo que significa "buscar en Google". Pero cuando sus hijos realmente necesitan investigar para la escuela o profundizar un tema que les interesa, es útil conocer algunas estrategias para mejorar los resultados.

La búsqueda inteligente en línea puede marcar una enorme diferencia en la calidad y la relevancia del contenido que sus hijos encuentran en Internet. Pero se requieren algunos conocimientos especializados para mejorar las posibilidades de obtener la información que buscan. Puede ayudar a su hijo a buscar con más inteligencia (y así perder menos tiempo) explicándole cómo buscar como un profesional.

¿Por qué es un tema importante?

Todos saben que hay una enorme cantidad de información en Internet. Pero sólo una pequeña fracción de esta información se aplicará a las necesidades de su hijo. Si bien muchos niños saben cómo introducir una palabra clave en Google, es posible que no entiendan que hay muchas formas de hacer una búsqueda y que algunas son mejores que otras.

Diferentes motores de búsqueda funcionan de manera diferente. Entonces, si su familia en general usa Google, descubrirá una gran cantidad de información adicional usando motores de búsqueda como Bing, Ask y Yahoo. Otro tipo de motor de búsqueda se conoce como "meta-buscador", el cual envía palabras clave a varios motores de búsqueda diferentes al mismo tiempo. Los sitios de búsqueda llamados directorios seleccionan datos relevantes que coincidan con sus términos de búsqueda. Si usa un directorio, posiblemente no obtenga tantos resultados de búsqueda, pero los que reciba probablemente se acerquen más a lo que busca.

Por último, los enlaces que surgen en las búsquedas pueden tener compromisos con anunciantes. Las búsquedas de palabras clave regulares pueden traer como resultado cualquier cosa, desde una publicidad hasta un enlace patrocinado (básicamente un tipo de aviso diferente). Los niños y adolescentes pueden pasar mucho tiempo frente a publicidades si no tienen en claro cómo seleccionar los mejores resultados de búsqueda.

Common Sense dice

Ayude a los niños pequeños a hacer búsquedas. A los niños pequeños les resulta más difícil buscar información y entender los resultados de la búsqueda. Con su orientación, podrán obtener los resultados que están buscando.

Evalúe la posibilidad de usar configuraciones de búsqueda segura. El ingreso aun de palabras inocentes en un motor de búsqueda puede aportar resultados que no desea que sus hijos vean. Si decide no activar los filtros, es conveniente que controle a sus hijos durante el proceso de búsqueda.

Seleccione los términos de búsqueda con atención. Las palabras más precisas aportarán los mejores resultados.

Si agrega más palabras, puede afinar la búsqueda. A medida que los niños avanzan en la investigación, es conveniente limitar los resultados. Por ejemplo, existe una gran diferencia entre "manzana" y "manzanas rojas deliciosas historia Estados Unidos".

Use sinónimos. Si su hijo no puede encontrar lo que busca, indíquele que pruebe con palabras clave que signifiquen lo mismo o estén relacionadas.

Señale los enlaces patrocinados. Estos enlaces a menudo aparecen en la parte superior de la lista de resultados de búsqueda para motivar a los usuarios a hacer clic en ellos primero y en general están indicados como patrocinados. Recuerde que algo patrocinado es lo mismo que un anuncio publicitario.